



<プレスリリース資料>

## 福岡ソフトバンクホークスマーケティング、 自社ウェブサイトにてTypePad Promotionを活用

～ チーム主体のウェブサイト制作により、情報発信の活性化と運営の効率化を推進 ～

2006年10月23日

ブログ・ソフトウェア大手のシックス・アパート株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:関 信浩)は、福岡ソフトバンクホークスマーケティング株式会社(本社:福岡県福岡市、代表取締役社長:笠井 和彦、以下:ホークスマーケティング)が選手などからの情報発信を目的として、シックス・アパートの法人向けブログ・サービス「TypePad Promotion(タイプパッド・プロモーション)」を採用したことを発表いたします。

ホークスマーケティングは、「TypePad Promotion」を利用して以下の3種類のウェブサイトを構築し、2006年8月より公開しています。

『クラブホークスニュース』 <http://softbankhawks.weblogs.jp/clubhawksnews/>  
『飯島一彦日記「進む!いいじまん」』 <http://softbankhawks.weblogs.jp/iizima/>  
『今日もい～です「正太郎日記」』 <http://softbankhawks.weblogs.jp/ide/>

ホークスマーケティングでは、従来ウェブサイト運営部門がコンテンツをHTML化した上で公開を行ってきましたが、情報発信の案件増加に伴い、各部門が独自に情報発信できる環境を整えるとともに、情報発信のスピードを上げることが課題となっていました。また、選手やスタッフの個性を活かしたコンテンツを充実させ、さらにファンの皆様とのコミュニケーションを行っていききたいという課題を検討していました。

ホークスマーケティングでは、こうしたニーズを満たす最適のツールはブログであるとの判断から、さまざまなブログ・ツールの検討を行った結果、サーバーの設定が不要で容易に利用できるASPタイプのブログであり、企業のプロモーション・ニーズに対応した「TypePad Promotion」を採用することを決定しました。

ホークスマーケティングでは、現在公開しているウェブサイトでの運用実績やノウハウを蓄積し、今後もさらに部門ごとの情報発信や選手のページなどを充実させていく予定です。

シックス・アパートでは、エントリーやデザイン機能の充実したTypePad Promotionの提供により、今後も福岡ソフトバンクホークスとファンの皆様との双方向コミュニケーションを支援してまいります。



#### TypePad Promotion について

TypePad Promotion は、急増する企業のブログ・プロモーションのニーズに対応し、企業利用向けに TypePad をパッケージ提供するものです。すぐにブログをはじめられる TypePad の魅力を活かし、キャンペーンなどに耐えうる大容量、独自ドメインでの利用、Podcasting(ポッドキャスト)や携帯からの投稿・閲覧(Moblog)等の機能のほか、ユーザー権限管理機能を提供します。

#### シックス・アパート社について

シックス・アパート株式会社は、米シックス・アパート(本社:カリフォルニア州サンフランシスコ)の日本法人として、ブログ・ソフトウェア「Movable Type 日本語版」を個人ユーザーから企業ユーザーまで幅広く提供しているほか、企業向けに機能強化した「Movable Type Enterprise」を販売しています。また、ブログ・サービス「TypePad 日本語版」を自社で提供し、ニフティの「ココログ」や NTT コミュニケーションズの「ブログ人(じん)」向けにライセンス供与しています。現在、個人向けブログ・サービス「Vox」のベータ版を公開中で、年内には正式にサービスを開始する予定です。米国ではこの他、個人向けオンライン・コミュニティ「LiveJournal」を運営しています。シックス・アパート社についての詳しい情報は、企業ブログ ([www.sixapart.jp](http://www.sixapart.jp))をご覧ください。

#### プレスリリースに関するお問い合わせ窓口

シックス・アパート株式会社 広報担当 大橋ノ河野

電話番号:03-5549-2171(広報)

電子メール:[pr@sixapart.jp](mailto:pr@sixapart.jp)